

WordPress講習(8)

株式会社コミュニティコム
星野 邦敏

〒115-0045

東京都北区赤羽1-59-9 ネスト赤羽201

URL: <http://www.communitycom.jp/>

E-MAIL: mail@communitycom.jp



8コマ目

CMSとして企業サイトを作る & 携帯サイトを作る

CMSとして企業サイトを作る & 携帯サイトを作る



8コマ目のゴール

- ・WordPressを、企業サイトのようなCMSとして使う。
- ・同一URLから、ユーザーエージェントにより、PCサイトと携帯サイトを振り分けて使えるようにする。

CMSとして企業サイトを作る & 携帯サイトを作る



投稿と固定ページ

投稿

- ・時系列の記事
- ・カテゴリー & タグなどで分類
- ・投稿間で親子関係は無し
- ・投稿毎の専用テンプレートの選択は不可

例:

新着情報、制作実績

固定ページ

- ・時系列ではなく、順序でソート
- ・カテゴライズは無し
- ・階層化(親と子)構造が可能
- ・投稿毎の専用テンプレートの選択が可能

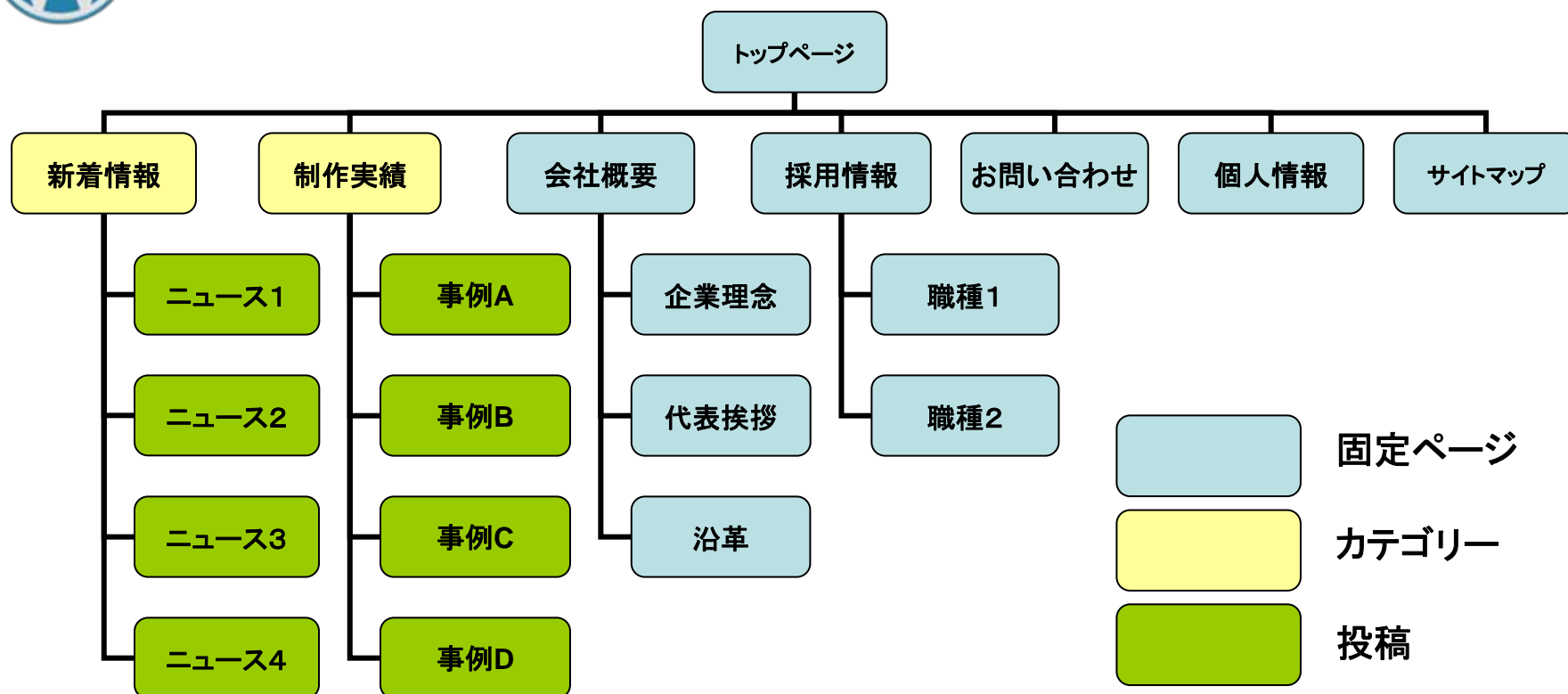
例:

会社概要、採用情報、お問い合わせ

CMSとして企業サイトを作る & 携帯サイトを作る



企業サイト構成の具体例



(2011年2月26日(土) WordBench東京 勉強会にて、大曲さんの発表資料を参照)

<http://tokyo.wordbench.org/2011/01/24/2-26-wordbench/>

<http://www.warna.info/>

CMSとして企業サイトを作る & 携帯サイトを作る



カテゴリーの編集を行う

- (1)
最も利用頻度の高いカテゴリーをデフォルトカテゴリーとして設定。
例: 未分類 → 新着情報 (news)
- (2)
追加のカテゴリーを設定。
例: 制作実績 (case)
- (3)
必要に応じて、子カテゴリーを作成。

CMSとして企業サイトを作る & 携帯サイトを作る



固定ページの作成を行う

- (1)
階層ごとに作ると分かりやすい。
- (2)
順序のナンバリングは、10 or 100 など、間を空けて、
後で追加がしやすいように工夫する。
- (3)
必要に応じて、ページごとに、デザインのテンプレートを用意する。

CMSとして企業サイトを作る & 携帯サイトを作る



管理画面の一般設定を行う

投稿設定

投稿入力欄の大きさを、20行～30行にすると、編集が便利。

ディスカッション

投稿のデフォルト設定

「新しい投稿へのコメントを許可する」のチェックを外す。

コメント表示条件

「管理者の承認を常に必要とする」にチェックを入れる。

アバター

「アバターを表示しない」を選択

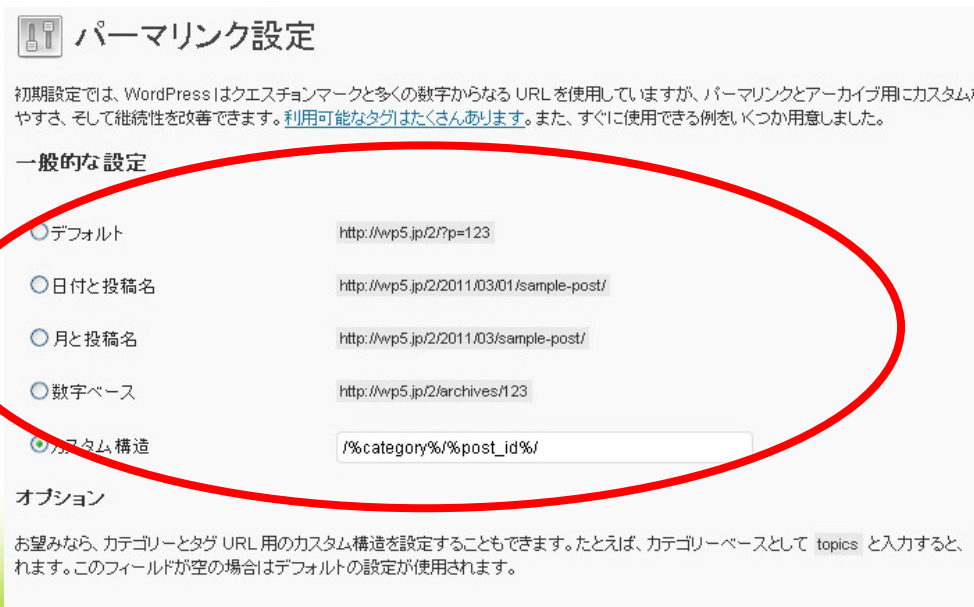
CMSとして企業サイトを作る & 携帯サイトを作る



管理画面の一般設定を行う

パーマリンク設定

非常に重要。 URLをどのようにするかを設定する。
サイト運営の始めに決定しておくべき。



パーマリンク設定

初期設定では、WordPress はクエスチョンマークと多くの数字からなる URL を使用していますが、パーマリンクとアーカイブ用にカスタムが
やさす、そして継続性を改善できます。[利用可能なタグはたくさんあります](#)。また、すぐに使用できる例をいくつか用意しました。

一般的な設定

<input type="radio"/> デフォルト	<code>http://wp5.jp/?p=123</code>
<input type="radio"/> 日付と投稿名	<code>http://wp5.jp/2011/03/01/sample-post/</code>
<input type="radio"/> 月と投稿名	<code>http://wp5.jp/2011/03/sample-post/</code>
<input type="radio"/> 数字ベース	<code>http://wp5.jp/2/archives/123</code>
<input checked="" type="radio"/> カスタム構造	<input data-bbox="768 1219 1180 1248" type="text" value="/%category%/%post_id%/"/>

オプション

お望みなら、カテゴリとタグ URL 用のカスタム構造を設定することもできます。たとえば、カテゴリベースとして `topics` と入力すると、
れます。このフィールドが空の場合はデフォルトの設定が使用されます。

CMSとして企業サイトを作る & 携帯サイトを作る



ユーザー権限の付与を行う

管理画面の「ユーザー」から、
企業担当者用に新規ユーザーアカウントを追加する。
その際に、
「管理者」「編集者」「投稿者」「寄稿者」「購読者」
のどの権限を付与するかを、予め考えておく。
権限は、左に行くほど強くなるので、
どこまでを企業担当者が担当するのかを予め決めておく。

CMSとして企業サイトを作る & 携帯サイトを作る



カテゴリ別に新着5件を表示する具体例

```
<div id="topcat1">
<?php
$my_query = new WP_Query(array(
    'cat' => 1,
    'posts_per_page' => 5,
    'orderby' => 'date',
    'order' => 'DESC'
));
?>
<ul>
<?php while($my_query->have_posts()) : $my_query->the_post(); ?>
<li><b><?php the_time("Y年n月j日"); ?></b>
    <a href="<?php the_permalink(); ?>"><?php the_title(); ?></a></li>
<?php endwhile; ?>
</ul>
</div><!-- #topcat1 -->
<div class="top-right"> <a href="<?php echo home_url( '/' ); ?>category/news/">今までのNews一覧</a></div>
```

CMSとして企業サイトを作る & 携帯サイトを作る



プラグイン

・Contact Form 7

お問い合わせメールフォームを作成

・Ktai Style

日本の携帯電話対応

・PS Auto Sitemap

サイトマップを自動で作成

・Custom Field Template

カスタムフィールドのテンプレートを簡単に設定

・Welcart

ショッピングサイト構築

・BuddyPress

SNS構築

・Subscribe2

メールマガジン構築

・Admin SSL

SSL対応

・WP Super Cache

キャッシュ生成、表示の高速化

その企業ごとのニーズをヒアリングして、
必要に応じたプラグインを入れる！

CMSとして企業サイトを作る & 携帯サイトを作る



携帯サイト

「Ktai Style」プラグイン

http://wppluginsj.sourceforge.jp/ktai_style/

日本の携帯電話に対応。

同一URLで、PCサイトと携帯サイトで表示を切り替えることができる。(ユーザーエージェントで判別)